

Designação do projeto | INTER WOOD&FURNITURE 2020-2022: INTERNACIONALIZAÇÃO SUSTENTADA DAS EMPRESAS DA FILEIRA DA MADEIRA E MOBILIÁRIO

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-045164

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Data de aprovação | 2020-05-13

Data de início | 2020-11-14

Data de conclusão | 2022-11-14

Investimento total elegível | 4.978.553,23 €

Apoio financeiro da União Europeia | 2.739.647,34 €

PO CI: 2.710.786,16 €

PO LISBOA: 28.861,18 €

Enquadramento

O INTER WOOD&FURNITURE 2020-2022 consiste num Plano Estratégico de Internacionalização que se traduz no conjunto das ações de apoio à Internacionalização que um conjunto de empresas irá encetar, promovidas e organizadas pela AIMMP, de 2020 a 2023, dando seguimento ao Projeto INTERWOOD, iniciado em 2008.

Síntese do projeto: Objetivos e resultados esperados

O projeto INTER WOOD&FURNITURE visa o desenvolvimento e reforço das capacidades exportadoras das PME da fileira de madeira e mobiliário, conduzindo ao incremento do número de empresas exportadoras, à diversificação dos mercados destino e promover a visibilidade internacional das empresas.

O enquadramento externo é hoje caracterizado pela interdependência das economias, a globalização dos mercados e a mundialização da concorrência, aliada ao modesto crescimento das economias maduras.

As PME nacionais dos sectores da madeira e mobiliário nasceram e cresceram muito focalizadas no mercado interno, com algum grau de penetração em Espanha, e extensão a

França e apenas recentemente começaram a procurar novos espaços de atuação, mantendo-se ainda muitas delas, particularmente as maiores exportadoras, muito focadas/dependentes dos seus clientes mais próximos.

As condições de mercado alteraram-se radicalmente nos últimos 12 anos, com a estagnação destes mercados e a abertura de novas e grandes oportunidades em outras regiões do Globo, o que tem levado a AIMMP a incitar as empresas do setor a adotar estratégias ativas de abordagem ao mercado ampliado e à obtenção de ganhos de competitividade resultantes da progressão na cadeia de valor dos produtos, através do desenvolvimento e controlo das funções de inovação, design, distribuição e comercialização.

O projeto visa o desenvolvimento de um programa estruturado de intervenção num conjunto de PME, que propõe soluções comuns e coerentes face aos atuais constrangimentos e oportunidades a explorar, no quadro das empresas a envolver.

Aprovado em maio de 2020, já em plena pandemia COVID'19, surge na sequência dos projetos anteriores de apoio às exportações das PME do setor sob o mote “novos destinos, novos mercados”, mas inicia-se neste contexto do “novo normal” em que tudo está diferente no panorama da promoção de produtos e da relação com clientes. O primado e potencial das formas de comunicação e promoção digital, vieram para ficar.

Assim o projeto aposta, a partir do terceiro trimestre de 2021, na organização de missões empresariais para prospeção e exploração de mercados novos e na presença em feiras internacionais como forma mais eficaz de conquistar e fidelizar clientes, mas introduz novas formas de promoção, dando resposta às necessidades de desenvolvimento e reforço da qualificação e capacidade exportadora das PME da fileira de madeira e mobiliário, tirando partido da utilização das ferramentas digitais e apoiando a redefinição de estratégias ganhadoras.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional