

INQUÉRITO DE IMPACTO

AÇÃO

DADOS DO EXPOSITOR

EMPRESA

PESSOA DE CONTACTO

CARGO

TELEMÓVEL

E-MAIL

1. A SUA EMPRESA JÁ EXPORTAVA EM 2017?

Sim Não

2. RESULTADOS ALCACADOS EM CONSEQUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO NESTA AÇÃO

Entrada no mercado

Contacto com clientes

Outros

Angariação de novos contactos

Apresentação de novos produtos

Angariação de novos clientes

Notoriedade da empresa / marca

Acordos de parceria

Concretização de negócio (contactos prévios)

Angariação de agente/distribuidor

3. A SUA EMPRESA CONCRETIZOU OU PERSPECTIVA CONCRETIZAR NEGÓCIOS EM CONSEQUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO NESTA AÇÃO?

Sim Não (SE ASSINALAR NÃO, P.F. AVANÇAR PARA QUESTÃO 6.)

VOLUME DE NEGÓCIOS CONCRETIZADO

< 50.000,00 €

101.000,00 – 250.000,00 €

501.000,00 – 1.000.000,00 €

51.000,00 – 100.000,00 €

251.000,00 – 500.000,00 €

> 1.000.000,00 €

4. NÚMERO DE NOVOS CLIENTES (DIRETAMENTE OU ATRAVÉS DE AGENTE/DISTRIBUIDOR) NO MERCADO RESULTANTES DA PARTICIPAÇÃO?

< 5

6 a 10

11 a 20

> 20

5. VOLUME DE NOVAS ENCOMENDAS (DIRETAMENTE OU ATRAVÉS DE AGENTE/DISTRIBUIDOR) NO MERCADO RESULTANTES DA PARTICIPAÇÃO?

RECEBEU NOVAS ENCOMENDAS? Sim Não

VOLUME DE POTENCIAL A CONCRETIZAR

< 50.000,00 €

101.000,00 – 250.000,00 €

> 500.000,00 €

51.000,00 – 100.000,00 €

251.000,00 – 500.000,00 €

6. EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO EM 2021 RELATIVAMENTE A 2017?

0% > 5% 5 - 10% > 10%

7. PERSPETIVA DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO EM 2021 RELATIVAMENTE A 2017?

0% > 5% 5 - 10% > 10%

8. EVOLUÇÃO DO VOLUME DE VENDAS GLOBAL EXPORTADO EM 2021 RELATIVAMENTE A 2017?

0% > 5% 5 - 10% > 10%

9. PERSPETIVA DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE VENDAS GLOBAL EXPORTADO EM 2022 RELATIVAMENTE A 2017?

0% > 5% 5 - 10% > 10%

10. AVALIAÇÃO GLOBAL

Avalie a sua satisfação global relativamente à participação na ação, de 0 a 100%

100 – 76%

PLENAMENTE SATISFEITO

75 – 51%

50 – 26%

25 – 0%

TOTALMENTE INSATISFEITO

11. DESEJA PARTICIPAR EM FUTURAS EDIÇÕES DESTA AÇÃO?

Sim Não

12. PRINCIPAIS DIFICULDADES SENTIDAS NA ABORDAGEM AO MERCADO

- | | | |
|---|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Forte concorrência | <input type="checkbox"/> Incerteza sobre parceiros locais | <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Produtos de mais baixo custo | <input type="checkbox"/> Centralização dos canais de distribuição | |
| <input type="checkbox"/> Produtos de melhor qualidade / design | <input type="checkbox"/> Desorganização do mercado | |
| <input type="checkbox"/> Dificuldade de acesso a bons contactos | <input type="checkbox"/> Falta de garantia de pagamentos | |
| <input type="checkbox"/> Falta de oportunidades comerciais | <input type="checkbox"/> Taxas alfandegárias elevadas | |

13 OUTROS

13.1 OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES PARA MELHORAR A PRESENÇA PORTUGUESA

RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

www.aimmp.pt

aimmp@aimmp.pt / +351 223 394 200
Rua Álvares Cabral, N.º 281, 4050-041 Porto
NIPC: 500 940 495

Cofinanciado por:

