

## INQUÉRITO DE AVALIAÇÃO

### EVENTO

#### 1. DADOS DO EXPOSITOR

##### EMPRESA

\_\_\_\_\_

##### PESSOA DE CONTACTO

\_\_\_\_\_

##### CARGO

\_\_\_\_\_

##### TELEMÓVEL

\_\_\_\_\_

##### E-MAIL

\_\_\_\_\_

##### PRODUTOS EXPOSTOS

Mobiliário sala de estar / jantar

Pavimentos

Outros

Mobiliário de quarto

Portas

\_\_\_\_\_

Mobiliário escritório

Carpintaria

\_\_\_\_\_

Mobiliário cozinha

Outros materiais de construção

\_\_\_\_\_

Mobiliário infantil

Mobiliário urbano

\_\_\_\_\_

Estofos

Produtos Funerários

\_\_\_\_\_

#### 2. DADOS DA EXPOSIÇÃO

##### 2.1 A SUA EMPRESA PARTICIPA REGULARMENTE EM FEIRAS INTERNACIONAIS?

Sim, nos seguinte eventos:

\_\_\_\_\_

Não

##### 2.2 OBJETIVOS DA PARTICIPAÇÃO NESTE CERTAME

Entrada no mercado

Apresentação de novos produtos

Outros

Angariação de novos clientes

Imagem da empresa / marca

\_\_\_\_\_

Contacto com clientes

Concretização de negócio (contactos prévios)

\_\_\_\_\_

##### 2.3 COMO CLASSIFICA OS SEGUINTE ITENS RELACIONADOS COM A PREPARAÇÃO DA FEIRA

###### MUITO SATISFATÓRIO

###### SATISFATÓRIO

###### POUCO SATISFATÓRIO

###### INSATISFATÓRIO

Tempo de preparação	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Localização na feira	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stand (imagem e espaço)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Catálogo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Divulgação e promoção	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logística (transporte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Acompanhamento da AIMMP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### 2.4 AVALIAÇÃO GLOBAL

Avalie a sua satisfação global  
relativamente à participação na feira,  
de 0 a 100%:

100 – 76%

PLENAMENTE  
SATISFEITO

75 – 51%

50 – 26%

25 – 0%

TOTALMENTE  
INSATISFEITO

##### 2.5 DESEJA PARTICIPAR EM FUTURAS EDIÇÕES DESTA FEIRA?

Sim  Não

### 3. RESULTADOS

#### 3.1 NÚMERO DE CONTACTOS ESTABELECIDOS NA FEIRA

- |                                   |                                  |                                  |
|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> + 100    | <input type="checkbox"/> 40 - 50 | <input type="checkbox"/> 10 - 20 |
| <input type="checkbox"/> 75 - 100 | <input type="checkbox"/> 30 - 40 | <input type="checkbox"/> 5 - 10  |
| <input type="checkbox"/> 50 - 75  | <input type="checkbox"/> 20 - 30 | <input type="checkbox"/> - de 5  |

#### 3.2 PRINCIPAIS TIPOS DE CONTACTOS ESTABELECIDOS NA FEIRA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agentes: ___ %        | <input type="checkbox"/> Arquitetos: ___ %                   | <input type="checkbox"/> Outros: ___ % |
| <input type="checkbox"/> Distribuidores: ___ % | <input type="checkbox"/> Decoradores: ___ %                  |  |
| <input type="checkbox"/> Retalhistas: ___ %    | <input type="checkbox"/> Designers de Interiores: ___ %      |  |
| <input type="checkbox"/> Indústria: ___ %      | <input type="checkbox"/> Contract (hotelaria, etc...): ___ % |  |

#### 3.3 NÚMERO DE NEGÓCIOS CONCRETIZADOS NA FEIRA

- |                               |                            |                            |                            |
|-------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> + 10 | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 10   | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 1 |
| <input type="checkbox"/> 9    | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 0 |

#### 3.4 NÚMERO DE INTENÇÕES DE NEGÓCIOS FUTUROS TRABALHADOS NA FEIRA (PREVISÃO)

- |                                  |                            |                            |                            |
|----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> + 20    | <input type="checkbox"/> 8 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 2 |
| <input type="checkbox"/> 10 - 20 | <input type="checkbox"/> 7 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 1 |
| <input type="checkbox"/> 9       | <input type="checkbox"/> 6 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 0 |

#### 3.5 PERSPETIVA DE AUMENTO DE EXPORTAÇÃO PARA O MERCADO %

#### 3.6 PRINCIPAIS DIFICULDADES SENTIDAS NA ABORDAGEM AO MERCADO

- |   |   |                                 |
|---|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Forte concorrência                     | <input type="checkbox"/> Incerteza sobre parceiros locais         | <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Produtos de mais baixo custo           | <input type="checkbox"/> Centralização dos canais de distribuição |                                 |
| <input type="checkbox"/> Produtos de melhor qualidade / design  | <input type="checkbox"/> Desorganização do mercado                |                                 |
| <input type="checkbox"/> Dificuldade de acesso a bons contactos | <input type="checkbox"/> Falta de garantia de pagamentos          |                                 |
| <input type="checkbox"/> Falta de oportunidades comerciais      | <input type="checkbox"/> Taxas alfandegárias elevadas             |                                 |

### 4. OUTROS

#### 4.1 OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES PARA MELHORAR A PRESENÇA PORTUGUESA

RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

\_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

**www.aimmp.pt**

aimmp@aimmp.pt / +351 223 394 200  
Rua Álvares Cabral, N.º 281, 4050-041 Porto  
NIPC: 500 940 495

Cofinanciado por:

