



2016-2018

**INTERNACIONALIZAÇÃO
SUSTENTADA DAS
EMPRESAS DA FILEIRA DA
MADEIRA E MOBILIÁRIO**

RESULTADOS DO PROJETO Nº 24686
SISTEMA DE INCENTIVOS À INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME
PROJETOS CONJUNTOS



aimmp

**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional



MENSAGEM DO PRESIDENTE

Vítor Poças

O INTER WOOD&FURNITURE 2016/18 é um projeto de investimento conjunto, para financiamento de ações de Internacionalização em PME da Fileira da Madeira e Mobiliário, promovido pela AIMMP e apoiado pelo COMPETE 2020 (Programa Operacional Competitividade e Inovação do PORTUGAL 2020).

A adesão ao projeto permite às empresas beneficiarem de incentivos do PORTUGAL 2020 até 50% das despesas elegíveis com a sua participação em feiras internacionais e missões de negócios. Penso que este programa é um excelente incentivo às empresas para promover e colocar os seus produtos no centro dos mercados internacionais mais exigentes e prestigiados, de forma conjunta e integrada, em resposta aos desejos e expectativas criadas nas dinâmicas da economia global.

Enquadrada na Fileira Casa, a AICEP tem assegurado com a AIMMP um excelente e permanente trabalho de articulação destas atividades, designadamente na melhoria das relações entre associações do setor, no planeamento das ações, na definição e informação sobre os mercados, no acompanhamento da execução dos projetos, na informação classificada, na motivação e na melhoria da relação com as empresas que participam no projeto e no apoio à execução das ações, incluindo os representantes da AICEP nos diferentes países por onde passamos.

Esta iniciativa já apoiou mais de 250 empresas, através de mais de 140 ações em 19 mercados, tendo seguramente contribuído para que nos últimos 9 anos as exportações do setor tenham crescido cerca de 1000 milhões, conforme o quadro que se segue.

FILEIRA DA MADEIRA E DO MOBILIÁRIO	EXPORTAÇÃO								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Serração de Madeira	216 519 525	240 344 272	229 814 622	278 932 372	260 070 011	211 819 547	168 825 664	164 519 598	191 477 653
variação		11%	-4%	21%	-7%	-19%	-20%	-3%	16%
Carvão Vegetal	2 677 147	2 598 485	2 321 173	1 369 749	2 209 045	2 850 061	5 922 300	4 195 764	6 006 996
variação		-3%	-11%	-41%	61%	29%	108%	-29%	43%
Embalagem de Madeira	26 928 439	33 147 997	33 193 995	41 152 182	39 920 636	41 574 992	45 533 930	47 304 043	47 413 835
variação		23%	0%	24%	-3%	4%	10%	4%	0%
Carpintaria e Outras Obras de Madeira	131 803 777	161 002 172	168 317 249	162 946 403	174 810 569	176 686 712	181 230 642	187 340 616	183 382 740
variação		22%	5%	-3%	7%	1%	3%	3%	-2%
Painéis de Madeira	157 040 390	176 801 048	186 482 287	199 612 570	233 981 286	235 607 975	220 895 768	209 241 038	220 300 844
variação		13%	5%	7%	17%	1%	-6%	-5%	5%
MADEIRA E OBRAS DE MADEIRA	534 969 278	613 893 974	620 129 326	684 013 276	710 991 547	668 539 287	622 408 304	612 601 059	648 582 068
variação		15%	1%	10%	4%	-6%	-7%	-2%	6%
Mobiliário	900 708 259	962 369 959	1 010 116 847	1 107 784 319	1 291 913 633	1 439 855 541	1 505 420 036	1 591 057 093	1 618 147 888
variação		7%	5%	10%	17%	11%	5%	6%	2%
Colchoaria	48 812 513	59 414 050	73 490 498	82 651 777	84 499 814	97 822 962	113 604 353	124 520 832	120 574 813
variação		22%	24%	12%	2%	16%	16%	10%	-3%
Iluminação	68 304 757	81 114 101	93 972 281	93 610 968	102 540 823	104 894 292	98 804 904	106 243 423	108 824 038
variação		19%	16%	0%	10%	2%	-6%	8%	2%
MOBILIÁRIO, COLCHOARIA E ILUMINAÇÃO	1 017 825 529	1 102 898 110	1 177 579 626	1 284 047 064	1 478 954 270	1 642 572 795	1 717 829 293	1 821 821 348	1 847 546 739
variação		8%	7%	9%	15%	11%	5%	6%	1%
TOTAL	1 552 794 807	1 716 792 084	1 797 708 952	1 968 060 340	2 189 945 817	2 311 112 082	2 340 237 597	2 434 422 407	2 496 128 807
variação		11%	5%	9%	11%	6%	1%	4%	3%

Com aproximadamente 6000 empresas e mais de 55000 postos de trabalho diretos, o setor valoriza a floresta, usa a madeira e contribui para a sustentabilidade do nosso planeta. Desde o abate, corte, primeira transformação, embalagens, fabricação de painéis, energia de biomassa, carpintarias, mobiliário e exportação, comércio e distribuição, o setor contribui com 2,5 mil milhões de euros para as exportações portuguesas, com um saldo da balança comercial de 640 milhões de euros.

Resta evidenciar e agradecer a confiança das empresas participantes e o seu aumento das exportações, destas 64% são novos exportadores, o trabalho realizado por toda a equipa aimmp, fornecedores e por todos aqueles que estiveram connosco na execução deste projeto, com o apoio de 101 empresas para 90 homologadas, alcançando 251 participações para 239 homologadas, ocupando uma área de exposição e mostras de 4541,50 m² para 3956 m² homologados em candidatura.

Venha começar a exportar ou aumentar as suas exportações connosco!

INTRODUÇÃO

O projeto INTERWOOD&FURNITURE visa o desenvolvimento e reforço das capacidades exportadoras das PME da fileira de madeira e mobiliário:

- Maior volume de exportações;
- Mais empresas exportadoras;
- Novos destinos e novos mercados;
- Promoção da visibilidade internacional das empresas e, por via destas, do setor.

Consiste num Plano Estratégico de Internacionalização, traduzido num programa de ações, que um conjunto de empresas encetou em 2016 e 2018, dando seguimento à estratégia iniciada em 2008:

- Participação em feiras internacionais;
- Missões empresariais de prospeção ou de negócios;
- Visitas de compradores.

Complementado com ações de promoção e marketing internacional e ações que visam o conhecimento concreto e o acesso a novos mercados.

O plano de investimento integra 40 ações de promoção externa (36 certames internacionais, 2 missões empresariais e 2 roadshows) em 16 mercados internacionais. Complementarmente, contempla um conjunto de ações transversais que beneficiam a globalidade das empresas abrangidas, como a promoção da marca 'Associative Design – The Best of Portugal' para promoção da inovação, qualidade e design dos produtos portugueses.

Um dos grandes intuitos do projeto INTER WOOD&FURNITURE 16/18 foi chegar a ainda mais empresas, sobretudo novos exportadores e a mais mercados, considerando o enquadramento externo caracterizado pela a globalização dos mercados e da concorrência, aliada ao modesto crescimento das economias maduras. Importava ainda continuar a recuperar quotas de mercado no Reino

Unido pela importância estratégica deste mercado tradicional em elevado crescimento.

SETORES DE ATIVIDADE

O projeto envolve empresas que desenvolvem atividades concentradas em duas grandes áreas que operam numa lógica de fileira e se inserem na interseção das fileiras da Casa, dos Materiais de Construção e das Indústrias de base florestal:

- madeiras e produtos de madeira para construção e/ou revestimento e embalagens;
- mobiliário.

MERCADOS

Objetivos estratégicos na seleção dos mercados a abordar:

1º CONSOLIDAÇÃO

Mercados de grande consumo de produtos e materiais para interiores, elevado poder de compra e onde a presença de empresas portuguesas é forte.

- Reino Unido*
- França*
- Suécia
- Alemanha*
- Espanha, Itália (subsetores específicos)

2º CRESCIMENTO

Mercados de grande consumo de produtos e materiais para interiores, elevada permeabilidade a importações e onde a presença portuguesa apresenta potencial de crescimento.

- Argélia
- Moçambique

3º EXPANSÃO

Mercados de grande consumo de mobiliário e materiais para interiores, elevada permeabilidade a importações e onde presença de empresas portuguesas é incipiente

- Estados Unidos da América*
- China
- Índia

4º OPORTUNIDADE

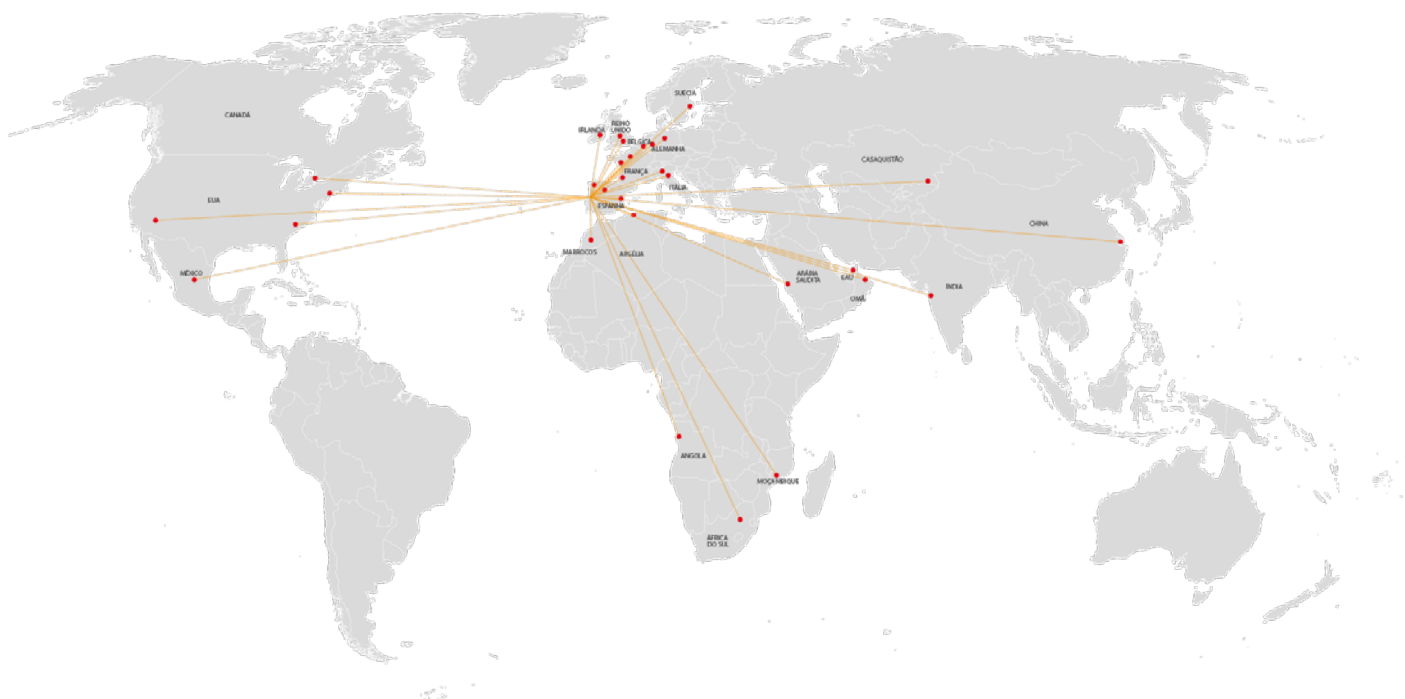
Mercados de elevado poder de compra e crescimento do consumo acima de 5% anual, que representam oportunidades para os segmentos médio e médio-alto.

- Médio Oriente: Arábia Saudita, EAU, Omã
- Oriente próximo: Cazaquistão

*principais importadores mundiais



MERCADOS ABORDADOS 2013-2018



DADOS DO PROJETO

AVISO DE ABERTURA DE CONCURSO Nº 21/SI/2016
PROJETO Nº 24686
OPERAÇÃO: POCI-02-0752-FEDER-024686
SISTEMA DE INCENTIVOS À INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME
- PROJETOS CONJUNTOS

CALENDARIZAÇÃO

	Previsto	Realizado
Início	2016-10-26	2016-09-16
Fim	2018-12-24	2018-12-31

INVESTIMENTO

	Previsto	Realizado	
Investimento	10.001.601,74	10.227.476,10	102,26%
Elegível	9.965.375,29	9.930.598,02	99,65%
Elegível Certificado		9.930.598,02	99,65%
Incentivo	5.487.107,88	5 329 176,36*	97,12%*

*estimativa

EXECUÇÃO

	Objetivo	Realizado
Nº de ações de promoção	40	34*
Nº de mercados	16	15
	EU:7	EU:6
	Extra EU: 11	Extra EU: 11
Nº de PME participantes	90	101
	Novos exportadores: 23	Novos exportadores: 52

* O número de empresas participantes por ação foi bastante superior ao previsto e, como tal, foi ultrapassado o orçamento previsto por ação, não tendo sido possível realizar a totalidade das ações previstas. As 6 ações não realizadas foram inseridas no âmbito de candidatura subsequente.

O PROMOTOR

Com atividade há mais de 60 anos, a AIMMP existe tem na base a fusão e agregação de três associações complementares do setor da madeira (APCIM, AIPM, ANIM). Em 2010 integrou a AFAC- Associação dos Fabricantes de Colchões e a AIMC - Associação de Industriais de Madeiras do Centro.

Os seus mais de 600 associados estão distribuídos por subsectores diversos – corte, abate e serração de madeiras; painéis e apainelados de madeira; carpintaria e afins; mobiliário e afins, e; exportadores, importadores e distribuidores de madeira. Cabe referir o carácter transversal da AIMMP que integra associados das fileiras casa, materiais de construção e indústrias de base florestal.

A AIMMP vem desenvolvendo projetos de internacionalização da fileira casa e da fileira materiais de construção há mais de 15 anos, tendo organizando a presença em grandes feiras internacionais e criado várias marcas entre as quais a “Associative Design – the best of Portugal”, orientada para promover a inovação, a tecnologia e o design de mobiliário portugueses.

OBJETIVOS

O Projeto INTERWOOD&FURNITURE 16/18 tem por objetivos de base:

- Reforçar, nos mercados externos, a imagem e notoriedade junto dos diferentes públicos, nomeadamente poderes públicos, consumidores, prescritores, distribuidores, instituições e outros, de modo a facilitar o incremento das exportações;
- Promover a imagem de Portugal enquanto País moderno, com um sector industrial que alia tradição e saber fazer à criatividade, qualidade, inovação e tecnologia avançada;
- Apoiar as empresas no seu processo de Internacionalização, nomeadamente nas suas ações de prospeção e promoção nos mercados identificados, de forma sustentada em estratégias de marketing bem definidas e no conhecimento dos mercados alvo, permitindo-lhes penetrarem nesses mercados e aí se estabelecerem de forma sólida, sustentando e aumentando o seu volume de vendas exportadas;
- **Incrementar a intensidade exportadora agregada das empresas aderentes de 44% para 51%, entre 2015 e 2019.**

AÇÕES REALIZADAS

Foram realizadas **34 ações de promoção** externa:

- 32 feiras internacionais;
- 2 missões de negócios.

15 mercados abrangidos.

101 empresas participaram no projeto; **64% são novos exportadores**.

MISSÃO A NOVA IORQUE 2018



HIGH POINT MARKET SPRING 2017



DESIGN SHANGHAI 2017



STOCKHOLM FURNITURE FAIR 2017



PROWEIN 2018



JANUARY FURNITURE SHOW 2017

Nº	AÇÃO	DATA	MERCADO	Nº DE PARTICIPANTES			ÁREA CONTRATADA (m²)		
				Previsto	Realizado		Previsto	Realizado	
1	HIGH POINT MARKET FALL 2016	2016-10	Estados Unidos	5	7	140%	55	55	100%
2	MISSÃO DE NEGÓCIOS MOÇAMBIQUE	2016-10	Moçambique	11	13	118%	-	-	-
3	DECOFAIR ARÁBIA SAUDITA 2016	2016-11	Arábia Saudita	10	9	90%	118	148	125%
4	ACETECH MUMBAI 2016	2016-11	Índia	12	9	75%	144	144	100%
5	FUNERGAL 2016	2016-11	Espanha	6	5	83%	260	260	100%
6	DOMOTEX 2017	2017-01	Alemanha	7	4	57%	104	136	131%
7	JANUARY FURNITURE SHOW 2017	2017-01	Reino Unido	5	6	120%	100	127,5	128%
8	STOCKHOLM FURNITURE FAIR 2017	2017-02	Suécia	8	6	75%	100	146	146%
9	IDF OMAN 2017	2017-02	Omã	5	5	100%	100	102	102%
10	DESIGN SHANGHAI 2017	2017-03	China	8	9	113%	218	215	99%
11	ECOBUILD 2017	2017-03	Reino Unido	10	6	60%	105	105	100%
12	PROWEIN 2017	2017-03	Alemanha	5	6	120%	36	36	100%
13	BATIMATEC ARGEL 2017	2017-04	Argélia	12	14	117%	290	289	100%
14	HIGH POINT MARKET SPRING 2017	2017-04	Estados Unidos	3	6	200%	50	195	390%
15	FUNERMOSTRA VALÊNCIA 2017	2017-04	Espanha	5	9	180%	90	488	542%
16	KAZBUILD 2017	2017-09	Cazaquistão	5	3	60%	60	72	120%
17	DECOREX 2017	2017-09	Reino Unido	6	11	183%	150	116	77%
18	EXPOBIOMASSA 2017	2017-09	Espanha	7	10	143%	100	54	54%
19	HOTEL SHOW DUBAI 2017	2017-09	Emiratos Árabes Unidos	11	15	136%	270	327	121%
20	HIGH POINT MARKET FALL 2017	2017-10	Estados Unidos	7	6	86%	120	150	125%
21	BRUSSELS FURNITURE FAIR 2017	2017-11	Bélgica	0	4	-	0	60	-
22	DECOFAIR ARÁBIA SAUDITA 2017	2017-11	Arábia Saudita	8	8	100%	100	168	168%
23	ACETECH MUMBAI 2017	2017-11	Índia	8	4	50%	150	160	107%
24	THE SLEEP EVENT 2017	2017-11	Reino Unido	0	5	-	0	32	-
25	SALON FUNERAIRE PARIS 2017	2017-11	França	8	6	75%	100	102	102%
26	DOMOTEX 2018	2018-01	Alemanha	10	7	70%	200	156	78%
27	JANUARY FURNITURE SHOW 2018	2018-01	Reino Unido	0	3	-	0	71	-
28	STOCKHOLM FURNITURE FAIR 2018	2018-02	Suécia	8	8	100%	100	50	50%
29	ECOBUILD 2018	2018-03	Reino Unido	0	11	-	0	110	-
30	PROWEIN 2018	2018-03	Alemanha	6	5	83%	36	46	128%
31	MISSÃO DE NEGÓCIOS A NOVA IORQUE	2018-03	Estados Unidos	0	8	-	-	-	-
32	TANEXPO BOLONHA 2018	2018-04	Itália	8	9	113%	100	160	160%
33	BATIMATEC ARGEL 2018	2018-04	Argélia	15	11	73%	300	207	69%
34	EQUIP'HOTEL 2018	2018-11	França	20	3	15%	400	54	14%
TOTAL				239	251	105%	3 956	4 541,50	115%



DOMOTEX 2017



DESIGN SHANGHAI 2017



HOTEL SHOW DUBAI 2017



ECOBUILD 2018



IDF OMAN 2017



DECOFAIR 2016



DOMOTEX 2018



DECOREX 2017



BATIMATEC 2017



DECOFAIR 2016



PROWEIN 2017



MISSAO A NOVA TORQUE 2028



TANEXPO 2018

RESULTADOS E IMPACTO

AUMENTO DAS EXPORTAÇÕES DAS EMPRESAS DO PROJETO

		Objetivo	Realizado 2018
Intensidade das exportações no pós-projeto*	Total	51,08 %	42,12 %
	Novos exportadores		11,26 %
Incremento do VN internacional	Total	24.455.500,00	16.101.654,26
	Novos exportadores		11 443 639,25

*Intensidade das exportações = VN Internacional no Pós-projeto / VN total no Pós-projeto x 100

Nota: O impacto do projeto só poderá ser aferido no final de 2019, quando estiverem apurados os resultados do ano pós-projeto. Para efeitos de monitorização, é por enquanto considerado o impacto em 2018, devendo este ser atualizado e corrigido em 2020.

A empresas do projeto aumentaram já os seus negócios internacionais, um ano antes do pós-projeto, em mais 16 milhões de euros, num incremento de 13% relativamente a 2015.

O incentivo estimado para o projeto é de 5,3 milhões de euros:

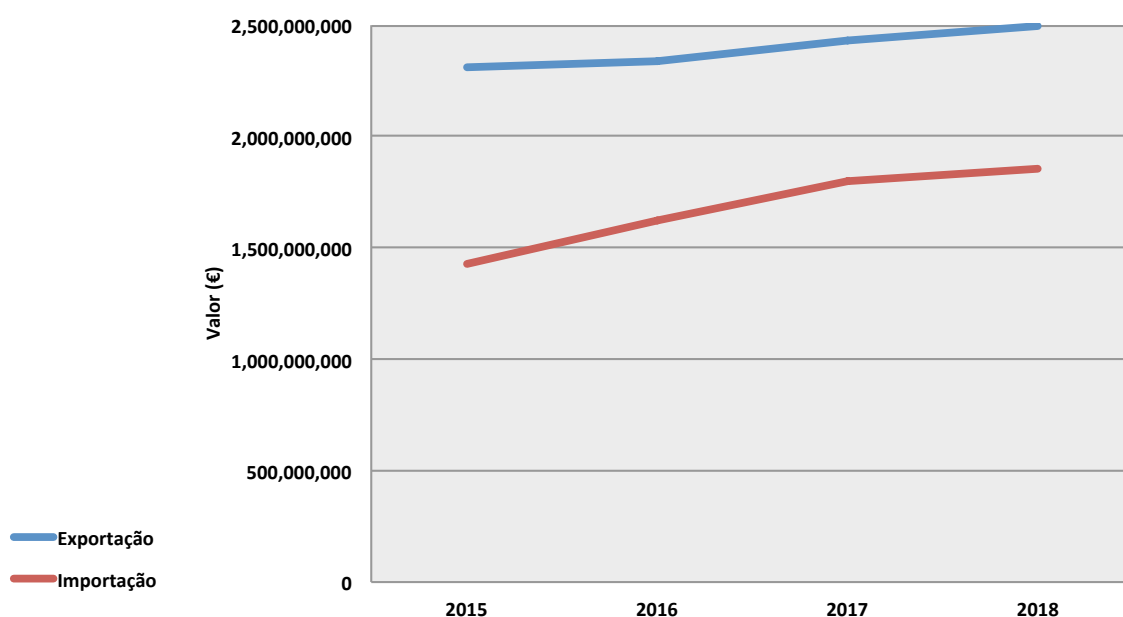
- **retorno de 3 vezes o investimento público** e ainda a subir.

AUMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SETOR

Evolução das exportações da Fileira da Madeira e do Mobiliário (2015 - 2018)

FILEIRA DA MADEIRA E DO MOBILIÁRIO	EXPORTAÇÃO			
	2015	2016	2017	2018
Serração de Madeira	211 819 547	168 825 664	164 519 598	191 477 653
variação		-20%	-3%	16%
Carvão Vegetal	2 850 061	5 922 300	4 195 764	6 006 996
variação		108%	-29%	43%
Embalagem de Madeira	41 574 992	45 533 930	47 304 043	47 413 835
variação		10%	4%	0%
Carpintaria e Outras Obras de Madeira	176 686 712	181 230 642	187 340 616	183 382 740
variação		3%	3%	-2%
Painéis de Madeira	235 607 975	220 895 768	209 241 038	220 300 844
variação		-6%	-5%	5%
MADEIRA E OBRAS DE MADEIRA	668 539 287	622 408 304	612 601 059	648 582 068
variação		-7%	-2%	6%
Mobiliário	1 439 855 541	1 505 420 036	1 591 057 093	1 618 147 888
variação		5%	6%	2%
Colchoaria	97 822 962	113 604 353	124 520 832	120 574 813
variação		16%	10%	-3%
Iluminação	104 894 292	98 804 904	106 243 423	108 824 038
variação		-6%	8%	2%
MOBILIÁRIO, COLCHOARIA E ILUMINAÇÃO	1 642 572 795	1 717 829 293	1 821 821 348	1 847 546 739
variação		5%	6%	1%
TOTAL	2 311 112 082	2 340 237 597	2 434 422 407	2 496 128 807
variação anual		1%	4%	3%
variação 2015-2018		8%		

Evolução do Comércio internacional da Fileira da Madeira e do Mobiliário (2015-2018)



TESTEMUNHOS DE EMPRESAS

“A participação nos eventos AD DESIGN SHOW, DECOREX e LONDON DESIGN FAIR acabou por se tornar bem mais simples, devido ao forte apoio dado nos respetivos locais pelos representantes da AIMMP, que duma maneira ou outra, acabam por nos ajudar bastante em termos de logística, e a solucionar muitos dos “normais” problemas que surgem na preparação destes eventos.”

Tiago Rato, NAUU Design

“Estocolmo, EQUIPOTEL e agora ORGATEC, o que poderei dizer se não dar os parabéns pela excelente organização e empenho dos colaboradores e Direção da AIMMP.”

Osvaldo Marques, Marques & Silva, SA

“A AIMMP deu-nos o apoio certo na hora certa.”

Vítor Silveira, X8 Solutions

“A AIMMP, através dos seus programas de internacionalização, possibilita às pequenas empresas e designers portugueses, a oportunidade de apresentar a sua oferta no estrangeiro. Facilitando com isso, o desenvolvimento de projetos que, no seu conjunto, têm contribuindo para a melhoria significativa da imagem do nosso mobiliário no exterior. Estamos, pois, gratos ao seu presidente, direção e a todos os colaboradores pela sua competência e empenho neste trabalho que têm vindo a desempenhar ao longo destes anos.”

Mário Pereira, JOHEMA

“A AIMMP tem vindo a desenvolver um trabalho extraordinário no âmbito do apoio às empresas para a internacionalização. A aposta segura em mercados relevantes para o sector, aliados a uma equipa cada vez mais profissional e segura, culminam num resultado muito positivo para as empresas.”

Miguel Tavares, MURANTI

“A sorte será sempre uma questão de preparação para a oportunidade e o apoio da AIMMP foi determinante para o nosso sucesso. Ajustámos o produto às singularidades existentes no mercado internacional, mas foi na mestria da estratégia internacional e de apoio às empresas por parte da associação, no que concerne às feiras de negócios, que residiu a nossa alavancagem.”

Marcelo Fernandes, DeFontes

“Desde que iniciámos este ano o nosso percurso com a AIMMP e a Associative Design tivemos a oportunidade de participar em duas feiras internacionais, a London Design Fair e Orgatec Alemanha. Esta presença nos mercados internacionais permitiu-nos apresentar os nossos produtos “Mokki Design” e criar uma linha de contactos importantes para o desenvolvimento da nossa marca, assim como constatar o bom nome que o “Made in Portugal” tem nos mercados exteriores.”

Mónica Pinto, MOKKI

“A Casa Magna agradece à AIMMP, o apoio prestado na participação da marca na Feira de Londres, Decorex, e por toda a disponibilidade do Sr. Presidente, Vítor Poças, e dos seus colaboradores.”

Eliana Melo Graça, CASA MAGNA

CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

O INTER WOOD&FURNITURE 2016/18 é um projeto de investimento conjunto, para financiamento de ações de Internacionalização em PME da Fileira da Madeira e Mobiliário, promovido pela AIMMP – Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal e apoiado pelo COMPETE 2020 (Programa Operacional Competitividade e Inovação do PORTUGAL 2020), SI Qualificação e Internacionalização de PME (projeto nº 24.686).

A adesão ao projeto permite às empresas beneficiarem de incentivos do PORTUGAL 2020 até 50% das despesas elegíveis. A despesas de empresas localizadas na região NUT II Lisboa e Algarve aplica-se uma taxa de incentivo de 40%.

Os apoios previstos têm um limite médio de 180.000,00 euros de incentivo por empresa.

Para participar no projeto, as empresas deverão:

- Cumprir as condições legais necessárias para o exercício da atividade;
- Ter a situação tributária e contributiva regularizada perante a administração fiscal e a segurança social e as entidades pagadoras dos incentivos;
- Dispor de contabilidade organizada nos termos da legislação aplicável;
- Cumprir os critérios de Pequena e Média Empresa (PME);
- Não ser uma empresa em dificuldade, de acordo com a definição prevista no artigo 2º do Regulamento (UE) n.º 651/2014;
- Apresentar situação líquida positiva em 2015;
- Declarar que não se trata de uma empresa sujeita a uma injunção de recuperação, ainda pendente, na sequência de uma decisão anterior da Comissão que declara um auxílio ilegal e incompatível com o mercado interno, conforme previsto na alínea a) do n.º 4 do artigo 1.º do Regulamento (UE) n.º 651/2014.



Cofinanciado:

