

INQUÉRITO DE IMPACTO

AÇÃO

DADOS DO EXPOSITOR

EMPRESA

PESSOA DE CONTACTO

CARGO

TELEMÓVEL

E-MAIL

1. A SUA EMPRESA JÁ EXPORTAVA EM 2014?

Sim Não

2. RESULTADOS ALCACADOS EM CONSEQUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO NESTA AÇÃO

- | | | |
|--|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Entrada no mercado | <input type="checkbox"/> Contacto com clientes | <input type="checkbox"/> Outros |
| <input type="checkbox"/> Angariação de novos contactos | <input type="checkbox"/> Apresentação de novos produtos | |
| <input type="checkbox"/> Angariação de novos clientes | <input type="checkbox"/> Notoriedade da empresa / marca | |
| <input type="checkbox"/> Acordos de parceria | <input type="checkbox"/> Concretização de negócio (contactos prévios) | |
| <input type="checkbox"/> Angariação de agente/distribuidor | | |

3. A SUA EMPRESA CONCRETIZOU NEGÓCIOS EM CONSEQUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO NESTA AÇÃO?

Sim Não

VOLUME DE NEGÓCIOS CONCRETIZADO

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> < 50.000,00 € | <input type="checkbox"/> 101.000,00 – 250.000,00 € | <input type="checkbox"/> 501.000,00 – 1.000.000,00 € |
| <input type="checkbox"/> 51.000,00 – 100.000,00 € | <input type="checkbox"/> 251.000,00 – 500.000,00 € | <input type="checkbox"/> > 1.000.000,00 € |

4. A SUA EMPRESA TEM A PERSPETIVA DE CONCRETIAR NEGÓCIOS EM CONSEQUÊNCIA DA PARTICIPAÇÃO NESTA AÇÃO?

Sim Não

VOLUME DE POTENCIAL A CONCRETIZAR

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> < 50.000,00 € | <input type="checkbox"/> 101.000,00 – 250.000,00 € | <input type="checkbox"/> 501.000,00 – 1.000.000,00 € |
| <input type="checkbox"/> 51.000,00 – 100.000,00 € | <input type="checkbox"/> 251.000,00 – 500.000,00 € | <input type="checkbox"/> > 1.000.000,00 € |

5. NÚMERO DE NOVOS CLIENTES (DIRETAMENTE OU ATRAVÉS DE AGENTE/DISTRIBUIDOR) NO MERCADO RESULTANTES DA PARTICIPAÇÃO?

< 5 6 a 10 11 a 20 > 20

6. VOLUME DE NOVAS ENCOMENDAS (DIRETAMENTE OU ATRAVÉS DE AGENTE/DISTRIBUIDOR) NO MERCADO RESULTANTES DA PARTICIPAÇÃO?

RECEBEU NOVAS ENCOMENDAS? Sim Não

VOLUME DE POTENCIAL A CONCRETIZAR

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> < 50.000,00 € | <input type="checkbox"/> 101.000,00 – 250.000,00 € | <input type="checkbox"/> > 500.000,00 € |
| <input type="checkbox"/> 51.000,00 – 100.000,00 € | <input type="checkbox"/> 251.000,00 – 500.000,00 € | |

7. EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO EM 2019 RELATIVAMENTE A 2016?

- 0% > 5% 5 - 10% > 10%

8. PERSPETIVA DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS NO MERCADO EM 2020 RELATIVAMENTE A 2016?

- 0% > 5% 5 - 10% > 10%

9. EVOLUÇÃO DO VOLUME DE VENDAS GLOBAL EXPORTADO EM 2019 RELATIVAMENTE A 2016?

- 0% > 5% 5 - 10% > 10%

10. PERSPETIVA DE EVOLUÇÃO DO VOLUME DE VENDAS GLOBAL EXPORTADO EM 2020 RELATIVAMENTE A 2016?

- 0% > 5% 5 - 10% > 10%

11. AVALIAÇÃO GLOBAL

Avalie a sua satisfação global relativamente à participação na ação, de 0 a 100%

- 100 – 76% PLENAMENTE SATISFEITO
- 75 – 51%
- 50 – 26%
- 25 – 0% TOTALMENTE INSATISFEITO

12. DESEJA PARTICIPAR EM FUTURAS EDIÇÕES DESTA AÇÃO?

- Sim Não

13. PRINCIPAIS DIFICULDADES SENTIDAS NA ABORDAGEM AO MERCADO

- Forte concorrência Incerteza sobre parceiros locais Outros
- Produtos de mais baixo custo Centralização dos canais de distribuição
- Produtos de melhor qualidade / design Desorganização do mercado
- Dificuldade de acesso a bons contactos Falta de garantia de pagamentos
- Falta de oportunidades comerciais Taxas alfandegárias elevadas

14 OUTROS

14.1 OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES PARA MELHORAR A PRESENÇA PORTUGUESA

RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO

____/____/____