

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | INTER WOOD&FURNITURE 2015/16 - EXPORTAÇÃO MAIS SUSTENTADA

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-000102

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Data de início | 25-02-2015

Data de conclusão | 29-12-2016

Investimento total elegível | 6.080.447,25 €

Apoio financeiro da União Europeia | 3.220.227,66 €

Enquadramento

O INTER WOOD&FURNITURE 2015/16 consiste num Plano Estratégico de Internacionalização que se traduz no conjunto das ações de apoio à Internacionalização que um conjunto de empresas irá encetar, promovidas e organizadas pela AIMMP, em 2015 e 2016, dando seguimento ao Projeto INTERWOOD, iniciado em 2008.

Síntese do projeto: Objetivos e resultados esperados

O projeto INTERWOOD visa a promoção da competitividade das empresas, através do desenvolvimento de um programa estruturado de intervenção num conjunto de PME, que propõe soluções comuns e coerentes face aos atuais constrangimentos do setor e oportunidades a explorar, no quadro das empresas a envolver, que se pretende seja o mais abrangente possível.

O INTERWOOD integra um programa de ações de promoção e marketing internacional, complementado com ações que visam o conhecimento concreto e o acesso a novos mercados, em expansão.

Uma das estratégias passará certamente pela procura de novos espaços de atuação, onde as condições existentes ofereçam oportunidades de diversificação em mercados emergentes ou

em expansão. Isto porque perante o atual cenário socioeconómico é cada vez mais evidente que as empresas nacionais deverão optar pela exploração de novos mercados internacionais, como forma de expansão e de prosperarem.

É um dos grandes objetivos desta edição do INTER WOOD&FURNITURE chegar a ainda mais empresas, sobretudo novos exportadores.